

En la Ciudad de La Unión, en la Sala de Juntas del Ayuntamiento del Edificio “Casa del Piñón”, siendo las 11:00 horas del día 4 de enero de 2023, se reúne el Comité de Selección para la para la valoración final de las candidaturas presentadas a la Llamada a Proyecto para la Imagen de Marca y Branding Turístico de Portmán, dentro de las actuaciones del Plan de Sostenibilidad Turística de Portmán (2022-2024):

El Comité de Selección está compuesto por los siguientes miembros:

Representantes **profesionales** designados por [DIP Murcia](#) y [READ España](#):

- Uqui Permuí Martínez, Diseñadora Gráfica, Profesora asociada de la USC y Presidenta de la READ (Red Española de Asociaciones de Diseño).
- Nacho Rodríguez, Director creativo de “**Casaú** Estudio”.
- Francisco Javier Zamora Saborit, Doctor en Ciencias de la Comunicación y Consultor de Marca.
- Guadalupe López García, Diseñadora Gráfica en la Agencia “Portavoz”.

Representantes **institucionales** vinculados al Plan de Sostenibilidad:

- Daniel De las Cuevas, Diseñador Gráfico y Representante de los empresarios de Portmán.
- M Antonia Martínez Gambín, Auxiliar Administrativo servicios técnicos Ayuntamiento de La Unión.
- Remedios Pagán Martí, Gerente del Plan de Sostenibilidad Turística en Portmán.

Se establece por el Comité de Selección, la siguiente escala de puntuación a los conceptos a valorar en la documentación presentada por cada candidatura, siendo la máxima puntuación posible hasta 42 puntos por candidato:

- Comunicación: hasta 7 puntos
- Branding: hasta 7 puntos
- Calidad: hasta 14 puntos
- Motivación: hasta 7 puntos
- Territorio: hasta 7 puntos

Nº	ESTUDIO	TOTAL PUNTOS
1	ACENTO MURCIANO	13
2	ARTEBER	No valorado*
3	ARTSOLUT	36,5
4	AWAKE STUDIO	21,75
5	CREANDO	13
6	CREATIAS	26,25
7	F33	38,5
8	GERMINAL	31,25
9	LOCANDIA	26
10	LUIS MORENO	13
11	MIO	12
12	MONNOU	13
13	NEWRONA	13
14	PAPARAJOTE	34
15	RESPIRA	12
16	RUBIO Y DEL AMO	34,5
17	SOMOS FELLAS	13
18	SOUL 5IVE	13
19	SUBLIMA STUDIO	31,5
20	SYLVIA GUTIÉRREZ	12
21	WORN STUDIO	14,75

\* Leyenda no valorado: falta de uno o más documentos solicitados en las bases.

De las 21 candidaturas presentadas, los 10 estudios que han obtenido mayor puntuación por orden son:

ESTUDIO	TOTAL PUNTOS
F33	38,5
ARTSOLUT	36,5
RUBIO Y DEL AMO	34,5
PAPARAJOTE	34
GERMINAL	31,25
SUBLIMA STUDIO	31,5
LOCANDIA	26
CREATIAS	26,25
AWAKE STUDIO	21,75
WORN STUDIO	14,75

Por lo tanto, siendo la candidatura con más puntuación la Agencia **F33**, queda **designada como seleccionada para la ejecución de la Imagen de Destino y Branding Turístico de Portmán.**

Se acuerda notificar al candidato seleccionado y la publicación de esta acta, rubricada por todos los miembros del Comité de Selección en la web municipal en las próximas jornadas.

Se levanta la sesión siendo las 12.30 h del 4 de enero de 2023.

